
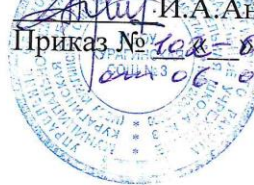


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Курагинская средняя общеобразовательная школа №3

Рассмотрено
педагогическим советом
МБОУ Курагинской СОШ №3
Протокол № 8 от «30» 08 2022

Утверждаю
Директор МБОУ
Курагинской СОШ №3
 И. А. Андрусов
Приказ № 108-02 2022
от 06.08.2022



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Я - режиссер»

Направленность программы:
социально - гуманитарная
Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации программы: 1 год, 144 часа

Автор-составитель программы:
педагог дополнительного образования
Мартынова Екатерина Александровна

Курагино
2022

Раздел 1. Комплекс основных характеристик общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я - режиссер» (далее Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, базовый уровень и рассчитана на детей 13-17 лет.

Программа разработана на основе нормативно - правовых документов:

– Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. N 996-р.

– Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. N 678-р).

- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. N 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

– Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 N ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Новизна Программы заключается в вариативном подходе использования предполагаемого материала, выбор которого направлен на раскрытие способностей обучающихся, формирование культуры поведения и общения, воспитание и реализацию творческого начала.

Программа предусматривает индивидуальную творческую работу, работу в микро-группах над созданием видеороликов, публикаций. В этой работе дети воплощают свои замыслы и фантазию, используя освоенные теоретические и практические навыки.

Возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества районной газеты «Тубинские вести» со школьными печатными изданиями, местного телеканала «Вариант» с детскими телестудиями.

Актуальность Программы заключается в создании школьных пресс-центров отвечающих не только интересам школьников, но и интересам общества. В условиях развивающейся туристической индустрии на территории Курагинского района необходимость информационного сопровождения востребована. Возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества районной газеты «Тубинские вести» со школьными печатными изданиями, местного телеканала «Вариант» с детскими телестудиями Курагинских школ.

Проживая в п.Курагино, юные журналисты имеют возможность предоставлять эксклюзивную информацию, актуальную для современной молодежи. Информационные технологии для обучающихся при освоении Программы становятся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Данная Программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа сможет привлечь внимание учащихся к различным социальным проблемам.

Педагогическая целесообразность Программы обуславливается тем, что, проходя обучение, обретая опыт общения и создания видеоматериалы, подростки смогут проявить свои творческие способности, самоутвердиться, реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить интеллектуальный уровень. Ни один другой вид человеческой деятельности не предоставляет подростку таких возможностей для самореализации, удовлетворения естественного любопытства, потребности в познании мира и человека, как журналистика.

Дети получают знания основ журналистики, издательской деятельности газет и журналов, а так же умение создавать и монтировать видеоролики. Углубленно изучают литературоведение. Программа объединения даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся

оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа рассчитана на многогранное обучение ребенка основам журналистики. Каждый обучающийся сможет развить как письменную, так и устную речь.

Отличительная особенность данной Программы от уже существующих в этой области заключается в том, что содержание Программы объединено в 6 тематических модулей, каждый из которых реализует отдельную задачу. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей, умению создавать авторские модели.

Данная программа универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его особенности.

Программа адресована учащимся в возрасте от 13 до 17 лет. Группы формируются разновозрастные, количество обучающихся в одной группе от 10 до 15 человек.

Набор обучающихся на Программу проводится по заявлениям родителей, законных представителей на имя директора школы. Это является основанием для зачисления на обучение.

В течение учебного года может производиться дополнительный набор обучающихся в группы при наличии свободных мест.

Срок реализации программы

Программа носит ознакомительный характер и предполагает 1 год обучения при условии 4-х часов занятий в неделю. Общий объём программы составляет 144 часа, 36 недель.

По окончании программы в полном объёме обучающийся получает свидетельство о дополнительном образовании установленного образца.

Формы и режим занятий

Форма обучения – очная.

Форма работы: коллективная, групповая, индивидуальная. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, свободная творческая дискуссия, работа с подшивками газет, архивными текстовыми и видео файлами, практическая работа по созданию материалов для размещения в прессе. В процессе занятий обучающиеся, участвуют в групповом проектировании схем видеосюжетов, делают монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах. Экскурсии в редакцию районной газеты и местного телеканала Вариант, участие в социально значимых

мероприятиях в районе с последующим отражением всех этих событий в авторских текстах и видеосюжетах различных жанров.

Программа может быть реализована дистанционно.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа (час 40 минут, перемена 10 минут), всего 4 часа в неделю, 36 недель.

Учебно-воспитательный процесс в рамках образовательной программы осуществляется на русском языке.

1.1 Цель и задачи Программы

Цель Программы - формирование личности ребенка через расширение кругозора и развитие мотивации учащегося к познанию и творчеству через его увлечение журналистской деятельностью.

Задачи Программы:

Обучающие:

- формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладевать основными навыками журналистского мастерства.

Развивающие:

- развивать у учащихся воображения и образного мышления в процессе творческого претворения знаний из области журналистики;
- развивать литературные способности подростков;
- развивать умения устного выступления;
- совершенствовать умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе, репортажей;
- развивать потребность к творческому труду.

Воспитательные:

- воспитывать нравственные, морально-психологические и коммуникативные качества;
- способствовать развитию внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- воспитывать познавательный интерес и осознанной мотивации к продолжению самостоятельного изучения жанров публицистики;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- формировать потребность учащихся к саморазвитию;
- создавать комфортную обстановку на занятиях, а так же атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- формировать общественную активность, реализацию в социуме.

1.2 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Модуль	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Журналистика как форма информационной деятельности	12	7	5	Сочинение, опрос
2	Новость – основа информационного потока	12	8	4	публикации в СМИ
3	Репортаж в мастерской информационных жанров	14	8	6	Сочинение
4	Актуальность интервью в журналистике	14	7	7	Сочинение, интервью
5	Художественная ценность зарисовки	12	7	5	публикации в СМИ, участие в творческих конкурсах
6	Аналитическая журналистика: социологический опрос	18	8	10	Сочинение
7	Основы социальной рекламы	14	4	10	Опрос
8	Универсальный журналист: новые реалии и требования	12	8	4	Опрос, публикации в СМИ
9	Из первых уст!	12	7	5	Опрос
10	Фотожурналистика	10	6	4	Сочинение, публикации в СМИ
11	Что такое travel-журналистика?	14	5	9	Сочинение
Итого		144	75	69	

Содержание учебного плана

Содержание учебного плана

Модуль 1. Журналистика как форма информационной деятельности (12 часов)

Теория:

- знакомство с профессиями, которые есть в журналистике;
- понятия «журналистика» и «информация»;
- специфика различных видов СМИ;
- способы подачи информации на телевидении;
- взаимодействие СМИ с аудиторией;
- функции сотрудников редакции, телецентра

Практика:

- экскурсия в школьную телестудию;
- ролевая игра, со сменой ролей.
- распределение ролей, организация работы школьных редакций, телестудий.

Форма контроля: сочинение, опрос.

Модуль 2. Новость – основа информационного потока (12 часов)

Теория:

- событие - как предмет отображения новости;
- как выбрать событие?

- признаки информационной ценности новости;
- точность новости, оперативность;
- типы новостей;
- как выбрать тип новости;
- ошибки при составлении сценария новости;
- составление сценария.

Практика:

- Коммуникативный тренинг «Сюжет в новостях».
- Подготовка журналистского материала «Вот это новость!».

Форма контроля: публикации в СМИ.

Модуль 3. Репортаж в мастерской информационных жанров (14 часов)

Теория:

- репортаж как жанр новостной журналистики – законы репортажа;
- репортаж и новость, отличия и общие черты;
- законы репортажа;
- виды репортажей;
- особенности репортажа как жанра;
- формы выражения «я» в репортаже;
- сценарий репортажа;

Практика:

- составление сюжетов для репортажа, выбор лучшего;
- игра «Пришел, увидел, сообщил!»
- Подготовка журналистского материала в жанре репортажа.

Форма контроля: сочинение.

Модуль 4. Актуальность интервью в журналистике (14 часов)

Теория:

- жанры, объединенные целью «Создание диалогического текста»
- типология интервью;
- алгоритм работы над интервью;
- правила составления вопросов в интервью;
- какие вопросы нельзя использовать в интервью
- логика составления интервью
- выбор интервьюера;

Практика:

- Коммуникативный тренинг «Стратегические вопросы в интервью»
- Мастер-класс «Секреты успешного интервью»
- Подготовка журналистского материала «Раз вопрос, два вопрос!»

Форма контроля: сочинение, интервью.

Модуль 5. Художественная ценность зарисовки (12 часов)

Теория:

- Зарисовка в школьных новостях;
- Художественно-публицистические жанры в журналистике
- Стилистические особенности зарисовки
- Виды зарисовок,- Способы составления зарисовки;

- Сюжет зарисовки;
- особенности составления сценария.

Практика:

- практическая работа «Живые краски зарисовки»
- Подготовка журналистского материала в жанре зарисовки.

Форма контроля: публикации в СМИ, участие в творческих конкурсах.

Модуль 6. Аналитическая журналистика: социологический опрос (18 часов)

Теория:

- Жанры, объединенные целью «Анализ факта»;
- Что такое социологический опрос?
- Социологический опрос в арсенале юного журналиста;
- Особенности и методы аналитической журналистики;
- Выбор темы для социологического опроса;
- Как выбрать аудиторию, для проведения опроса?
- Способы оформления результатов опроса;
- Составление сценария; -Корректировки.

Практика:

- Практическое занятие « Принципы опроса»
- Коммуникативный тренинг «Правила и принципы опроса»
- игра «Искусство получать информацию»
- Проведение опроса; - Оформление результатов социологического опроса

Форма контроля: сочинение.

Модуль 7. Основы социальной рекламы (14часов)

Теория:

- понятие и цели социальной рекламы в СМИ;
- виды социальной рекламы;- цели социальной рекламы;
- отличие социальной рекламы от обычной

Практика:

- практическое занятие «Как вы понимаете слово сочетание «социальная реклама?»»
- игра «Социальная реклама и общественное мнение»
- Создание социальных медиапроектов
- составление сценария социальной рекламы
- монтаж и представление ролика

Форма контроля: опрос.

Модуль 8. Универсальный журналист: новые реалии и требования (12 часов)

Теория:

- специфика Интернет-журналистики;
- применение интернет-журналистики;
- интернет-технологии;
- плюсы и минусы применения интернет-технологий в журналистике;
- роль журналиста в виртуальном мире;
- достижения и проблемы российской IT-журналистики;

- какие сетевые сообщества существуют?
- обзор сетевых сообществ

Практика:

- Обзор сетевых сообществ юных журналистов
- Работа с школьным сайтом.

Форма контроля: опрос, публикации в СМИ.

Модуль 9. Из первых уст! (12 часов)

Теория:

- Пресс-конференция как разновидность интервью;
- отличительные черты пресс-конференции;
- «Прямая линия» или «пресс-конференция»;
- составление вопросов для пресс-конференции;
- на что ориентироваться в ходе составления вопросов?
- выбор главного;- Пресс-релиз

Практика:

- Пресс-конференция по вопросам молодежной политики
- Пресс-релиз: подготовка журналистского материала «Будущее нашего района»

Форма контроля: опрос.

Модуль 10. Фотожурналистика (10 часов)

Теория:

- Творческие аспекты деятельности фотожурналиста;
- Технические аспекты деятельности фотожурналиста;
- Особенности фоторепортажа как жанра журналистики;
- Фото и текст;
- Фоторубрика

Практика:

- «Стоп-кадр»- Подготовка журналистского материала для школьной фоторубрики

Форма контроля: сочинение, публикации в СМИ.

Модуль 11. Что такое travel-журналистика? (14 часов)

Теория:

- Путешествие как профессия;
- Путевые заметки –это;
- Особенности создания путевых заметок.
- Что необходимо знать при создании путевых заметок;
- Зачетное занятие за год!

Практика:

- Зарисовки «с натуры»;
- Подготовка путевых заметок о летнем отдыхе «Делимся впечатлениями!»
- Портфель творческих достижений «Мои успехи в журналистике»
- Презентация достижений за год!

Форма контроля: сочинение.

Перечень творческих заданий, игр; тем проектов, исследований

№ п/п	Наименование элементов перечня
1	Подготовка журналистского материала «Вот это новость!»
2	Подготовка журналистского материала в жанре репортажа.
3	Подготовка журналистского материала «Раз вопрос, два вопрос!»
4	Подготовка журналистского материала в жанре зарисовки
5	Создание социальных медиапроектов
6	Работа с школьным сайтом, разработка PR-компании для школьного пресс-центра.
7	Пресс-релиз: подготовка журналистского материала «Будущее нашего района»
8	Подготовка журналистского материала для школьной фоторубрики.
9	Подготовка путевых заметок о летнем отдыхе «Делимся впечатлениями!»
10	Портфель творческих достижений «Мои успехи в журналистике»

1.4. Планируемые результаты

По итогам реализации Программы учащимися будут достигнуты:

Личностные результаты:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладеть культурой общения с медиа;
- овладеть навыками работы с различными источниками информации;
- развить творческих и коммуникативных способностей;
- развить критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты;
- овладеть различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знать специфику и структуру основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);
- овладеть навыками работы с текстом.
- анализировать текст как конечного результата журналистской деятельности, создавать тексты в различных жанрах, искать информацию в различных источниках;
- уметь редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

Раздел 2. Комплекс организационно–педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график

Организация занятий по данной программе определяется календарным учебным графиком.

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учеб. недель	Кол-во учеб. дней	Кол-во учеб. часов в год	Режим занятий	Срок проведения промежуточной и итоговой
1	2022 - 2023	Сентябрь, 2022	Май, 2023	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа	Декабрь 2022/ Май, 2023

Учебные занятия проводятся в соответствии с расписанием, утвержденным директором Учреждения. Время осенних, зимних и весенних каникул являются рабочим временем педагогических работников организации.

2.2. Условия реализации Программы

Материально – техническое обеспечение.

Для обучения по данной Программе используется класс информационно - коммуникационных технологий, оснащённый 11 ученическими и 1 преподавательским компьютером, проектором, экраном, принтером, сканером. На компьютерах установлено соответствующее программное обеспечение, позволяющее решать образовательные задачи. С каждого компьютера есть доступ в сеть Интернет со скоростью до 10 Мб/сек, что позволяет применять дистанционные образовательные технологии.

Информационное обеспечение.

Наличие образовательной программы, видео материалы по темам:

- <http://tele-kadr.ru/kak-sniatsiuzhet/>- Как снять сюжет;
- <https://lifehacker.ru/16-stock-videosites/> - сайты с бесплатными стоковыми видео;
- https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-pozhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике;
- <https://en.ppt-online.org/530255> - радиожурналистика;
- <https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykeBZirg>- Подкасты альтернатива YouTube | Подкаст - что это и зачем?

Дидактическое обеспечение: тесты, методики

- <http://journalism.narod.ru/> - библиотека журналиста ;
- www.ruj.ru - Союз журналистов России;
- http://vybory.org/articles_/379.htm- Как научиться писать и быть журналистом;
- http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - нормативные правовые акты о СМИ;
- http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-24033_49.pdf- И.В.Упоров Особенности развития журналистики;
- https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста
- <https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU> – Мастер класс для

журналистов;

[-https://photomonster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html](https://photomonster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html)

Кадровое обеспечение. Качество образовательного процесса обучающихся зависит от кадрового потенциала программы. Педагог дополнительного образования, реализующий данную Программу имеет средне-специальное или высшее образование.

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы.

С целью определения уровня освоения Программы и соотнесения полученного образовательного результата с целью Программы, проводится отслеживание и фиксация результатов освоения образовательной программы.

Для этого используется:

- портфолио учащегося;
- журнал посещаемости;
- материал публикаций (репортаж) и тестирования;
- перечень творческих работ (видеоработы);
- отзывы детей и родителей.

Формы предъявления и демонстрации текущих образовательных результатов:

- аналитический материал по итогам проведения диагностики;
- открытое занятие;
- интервью;
- педагогическое наблюдение.

Основной формой подведения итогов работы по программе – аттестация обучающихся. Аттестация проводится в соответствии с положением о текущем контроле успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация представляет собой оценку качества усвоения обучающимся содержания какой-либо темы, раздела или блока образовательной программы по окончании их изучения.

Итоговая аттестация – представляет собой оценку качества усвоения обучающимся содержания дополнительной образовательной программы по итогам учебного года, а также за весь период обучения в соответствии с требованиями, изложенными в разделе «Отслеживание результативности освоения образовательной программы».

Промежуточная аттестация проводится в декабре в виде теста (Приложение 1), а итоговая аттестация проводится в мае в виде творческой работы.

Критерии оценки образовательных результатов по модулям и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля представлены в таблице.

Показатели (оцениваемые)	Степень выраженности оцениваемого качества	Чисто баллов	Методы диагностики
--------------------------	--	--------------	--------------------

параметры)			
Образовательные результаты			
Теоретические знания по модулям учебно-тематического плана программы	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Практические умения и навыки, предусмотренные Программой	овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др
	объем усвоенных умений и навыков составляет более ½	2	
	овладел умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	3	
Личностные результаты			
Сформированность активности, организаторских способностей	мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая	1	Наблюдение, беседа
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов	2	
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других	3	
Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма	поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает	1	Наблюдение, беседа
	вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией	2	
	легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией	3	
Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности	неохотно выполняет поручения, начинает работу, но часто не доводит ее до конца	1	Наблюдение, беседа
	справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других	2	

	выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других	3	
Сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности	Может работать в проектно-исследовательской группе при постоянной поддержке и контроле. Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы	1	Наблюдение, беседа
	может разработать свой творческий проект с помощью педагога. Способен на творческие решения, но в основном использует традиционные способы	2	
	высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет работы. Является разработчиком творческих проектов. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий	3	
Метапредметные результаты			
Понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом	овладел менее чем ½ объема задач, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	объем усвоенных задач составляет более ½	2	
	демонстрирует полное понимание, предусмотренных программой задач за конкретный период	3	
Проявлять индивидуальные творческие способности при сочинении рассказов, сказок, этюдов, подборе простейших рифм, чтении по ролям и инсценирования	знает отдельные специальные навыки, но избегает их употреблять	1	Наблюдение, беседа
	сочетает специальную навыки с бытовыми	2	
	проявляет творческие способности осознанно и в полном соответствии с их содержанием	3	
Планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	демонстрирует неполное освоение планируемых действий, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	
Осуществлять контроль, коррекцию и оценку	знает, но избегает их употреблять в деятельности	1	Наблюдение, беседа

результатов своей деятельности; понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий	демонстрирует неполное освоение заданных параметров, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

Критерии оценивания знаний учащихся по итогам проведения промежуточной аттестации

Балл	Описание критериев
14-15 - «зачет» - высокий	Работа выполнена полностью, допускается 1 ошибка.
12-13 - «зачет» - средний	Допускается 2-3 ошибки.
9 -11 - «зачет» - низкий	Допускается 4-6 ошибок.
8 - «незачет»	Более 7 ошибок (менее 50%).

Критерии оценивания знаний учащихся по итогам проведения итоговой аттестации

Уровни освоения программы	Характеристики продукта творческой деятельности	100% -
низкий	Материал содержит большое количество ошибок, затрудняющее понимание замыслов автора, не соответствует ни одному из жанров журналистики	0-49%
средний	Подготовлена публикация в школьной газете или видеоролик для телепередачи. Наличие ошибок, частичное соответствие выбранному жанру не позволяет разместить материал в СМИ районного уровня, представить на конкурсы журналистского мастерства	50-74%
	Журналистский материал не содержит ошибок, соответствует выбранному жанру. Может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства.	65-74%
Высокий	Журналистский материал актуален, не содержит ошибок, полностью соответствует выбранному жанру. Данный материал может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства различных уровней.	75-100%

2.4 Методическое обеспечение Программы

Программа предусматривает чтение установочных лекций, проведение практических занятий, обобщающих занятий. Особое внимание уделяется самостоятельной работе. Согласно выше обозначенным целям и задачам, реализация данной Программы методически выстраивается с равным количеством практических форм занятий и лекционных.

Для эффективной реализации Программы используются следующие формы работы:

- интерактивные лекции с применением активных форм обучения (дискуссия, модерация);
- мастер-классы (обучение проектной технологии, обсуждение);
- деловые игры, мозговой штурм;
- дебаты, круглый стол;
- акции, социальные проекты и их защита.

При реализации Программы применяется технология дифференцированного обучения и технология коллективной творческой деятельности. Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая формы организации образовательного процесса обусловлены направленностью Программы. В процессе занятий обучающиеся разрабатывают проект репортажа, работают над его представлением.

Для реализации программы используются методы обучения:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.);
- наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение (показ педагогом и выполнение работы по образцу и др.);
- практический (тренинги, деловые игры, кейсы).

Формы организации учебного занятия:

- беседы;
- защита проектов;
- мастер-классы;
- практические занятия;
- деловые игры;
- «мозговой штурм»;
- тренинги.

Алгоритм учебного занятия предполагает этапы:

- организационный этап (подготовка детей к работе на занятии);
- подготовительный (обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности);
- основной (обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения);
- итоговый этап (анализ и оценка успешности достижения цели, определение перспективы последующей работы);
- рефлексия (мобилизация детей на самооценку).

2.5. Список литературы

Литература для учителя:

1. Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985г
2. Варустин Л. Тайны газетной строки. – Л., 1971.
3. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 1990.
4. Газетный дизайн /Тим Харроуэр.
5. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 1996.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
7. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева. – М.: Аспект, 2003.

8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. – М., 1994.
9. Дорохова А. Как себя вести. – М., 1966.
10. Дубровская Е.Н. «Журналистика», г.Железногорск, 2003г.
11. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969.
12. Журналист о журналистике./ В.А. Аграновский. – М.: Мысль, 1978.
13. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова. – М.: Медя, 2004.
14. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». – М.: РИП – холдинг, 2003.
15. Игры для интенсивного обучения В.В. Петрусинский. – М., 1991.
16. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ»).
17. Информационно-методический журнал «Масштаб районный. Рынок и СМИ», 2004 г.
18. Искусство разговаривать и получать информацию: – М., 1993.
19. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993.
20. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебник. – М., 2000.
21. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений разных жанров. – М., «Просвещение», 1977.
22. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
23. Н.Н. Литвинов Новый способ освоить Adobe Photoshop CS для обработки цифровых фотографий и других изображений. Учебное пособие. – М.: «25 кадр», 2005. – 240 с.
24. Маленкова Л.И. Человековедение. – М., 1993.
25. Мастерство журналиста. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. – М., 1977.
26. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. – М., 1982.
27. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
28. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.
29. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
30. Освоение офисных технологий. Обработка текстовой информации. Под редакцией С.П. Аверина. – Красноярск, 2003. – 58с.
31. Подшивки районной газеты «Тубинские вести»
32. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
33. Ради единого слова/ В.А. Аграновский. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
34. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
35. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак. – М.: РИП – холдинг, 2001.

36. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996 (факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского).
37. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
38. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. И переработанное. – М.: Изд – во МНЭПУ, 2000. – 134с.
39. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. – М.,1990.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 272 с.: ил.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
3. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2000.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию [журналистики](#). М., 1998. 306 с.
5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.
7. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
9. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
10. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000.
11. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.
12. Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики», Стокгольм, 1999.

Промежуточная аттестация (тест)

Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа. Запишите его в поле для ответа.

1. Журналистика – это...

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету.

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

3. Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение, интервью.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, работа с документами.

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ: _____

4. Основные жанры школьной газеты.

А. Информационные заметки, интервью, репортажи.

Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.

В. Информационные заметки, интервью, статьи.

Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

Ответ: _____

5. Лид – это...

А. Маленький рассказ.

Б. Первый абзац публикации.

В. Метод сбора информации.

Г. Последний абзац публикации.

Ответ: _____

6. Желтая пресса – это...

А. Газета желтого цвета

Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

Ответ: _____

7. Закон о СМИ регулирует

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

Ответ: _____

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

Ответ: _____

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1991 году

Г. В 2004 году

Ответ: _____

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Ответ: _____

11. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

А. интервью

Б. отчета

В. заметки

Ответ: _____

12. К исследовательско — образным жанрам журналистики относится:

А. памфлет

Б. эссе

В. статья

Ответ: _____

13. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

А. Азии

Б. Африке

В. Европе

Ответ: _____

14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

А. 8 веке

Б. 14 веке

В. 10 веке

Ответ: _____

15. День свободной прессы в РФ отмечается:

А. 22 января

Б. 13 января

В. 3 января

Ответ: _____

16. Главная цель журналистского труда состоит в:

А. передаче информации

Б. создании журналистского текста

В. сборе информации

Ответ: _____

17. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

А. очерк

Б. отчет

В. эссе

Ответ: _____

18. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

А. репортажа

Б. корреспонденции

В. фельетона

Ответ: _____

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

А. рецензии

Б. отчета

В. репортажа

Ответ: _____

20. Одна из главных целей журналистского труда:

А. интенсификация

Б. коммуникация

В. Репрезентация

Ответ: _____

**Календарно - тематический план
на 2022-2023 учебный год**

№ п/п	Дата проведения занятия		Тема занятия	Количество часов		Форма занятия	Форма контроля	Примеча ние
	План	факт		Теория	Практика			
Модуль 1. Журналистика как форма информационной деятельности (12 часов)								
1.	02.09. 2022	02.09. 2022	Способы подачи информации на телевидении.	2		Беседа		
2.	07.09. 2022	07.09. 2022	Способы подачи информации на телевидении.		2	Практическая работа		
3.	08.09. 2022	08.09. 2022	Взаимодействие СМИ с аудиторией.	1	1	беседа	тест	
4.	14.09. 2022	14.09. 2022	Творческая сторона деятельности журналиста.	2		Рассказ, с презентацией		
5.	15.09. 2022	15.09. 2022	Организация работы школьных редакций, телестудий.	2		экскурсия		
6.	21.09. 2022	21.09. 2022	Организация работы школьных редакций, телестудий.		2	Презентация видеоролика	конкурс	
Модуль 2. Новость – основа информационного потока (12 часов)								
7.	22.09. 2022	22.09. 2022	Событие - как предмет отображения новости	2		Беседа		
8.	28.09. 2022	28.09. 2022	Искусство замечать детали		2	Практическая работа		
9.	29.09. 2022	29.09. 2022	Подготовка и передача срочных школьных новостей	2		беседа	сочинение	
10.	05.10. 2022	05.10. 2022	Подготовка и передача срочных школьных новостей	2		Рассказ, с презентацией		
11.	06.10. 2022	06.10. 2022	Новости школьных пресс-центров		2	экскурсия		
12.	12.10. 2022	12.10. 2022	Новости школьных пресс-центров	2		Презентация видеоролика	зачет	
Модуль 3. Репортаж в мастерской информационных жанров (14 часов)								

13.	13.10.2022	13.10.2022	Репортаж – новость в движении	2		Презентация		
14.	19.10.2022	19.10.2022	Репортаж – новость в движении		2	Практическое занятие		
15. 1	20.10.2022	20.10.2022	Законы репортажа	2		Беседа		
16.	26.10.2022	26.10.2022	Формы выражения авторского «я» в репортаже	2		Рассказ	сочинение	
17. .	27.10.2022	27.10.2022	Формы выражения авторского «я» в репортаже		2	Игра		
18. .	02.11.2022	02.11.2022	Репортаж с места события	2		Составление сценария		
19.	03.11.2022	03.11.2022	Репортаж с места события		2	видеоролик	зачет	
Модуль 4. Актуальность интервью в журналистике (14 часов)								
20	09.11.2022	09.11.2022	Типология интервью	2		Презентация		
21	10.11.2022	10.11.2022	Типология интервью		2	Практическое занятие		
22	16.11.2022	16.11.2022	Алгоритм работы над интервью	2		Беседа		
23	17.11.2022	17.11.2022	Алгоритм работы над интервью		2	Рассказ	сочинение	
24	23.11.2022	23.11.2022	Функции стратегических вопросов в интервью	2		Игра		
25	24.11.2022	24.11.2022	Функции стратегических вопросов в интервью		2	Составление сценария		
26	30.11.2022	30.11.2022	Логика интервью в вопросах и ответах	1	1	видеоролик	зачет	
Модуль 5. Художественная ценность зарисовки (12 часов)								
27	01.12.2022	01.12.2022	Место и роль зарисовки в школьных СМИ	2		Беседа		
28	07.12.2022	07.12.2022	Виды зарисовок	2		Практическая работа		
29	08.12.2022	08.12.2022	Виды зарисовок		2	беседа	сочинение	
30	14.12.	14.12.	Стилистические особенности зарисовки	1	1	Рассказ, с презентаци		

	2022	2022				й		
31	15.12.2022	15.12.2022	Живые краски зарисовки.	2		объяснение		
32	21.12.2022	21.12.2022	Живые краски зарисовки.		2	Презентация видеоролика	зачет	
Модуль 6. Аналитическая журналистика: социологический опрос (18 часов)								
33	22.12.2022	22.12.2022	Социологический опрос в арсенале юного журналиста.	2		Презентация		
34	28.12.2022	28.12.2022	Социологический опрос в арсенале юного журналиста.		2	опрос		
35	29.12.2022	29.12.2022	Проведение опроса: правила и принципы.	2		Практическое занятие		
36	11.01.2023	11.01.2023	Проведение опроса: правила и принципы.		2	Беседа		
37	12.01.2023	12.01.2023	Проведение опроса: правила и принципы.		2	Создание сценария		
38	18.01.2023	18.01.2023	Искусство получать информацию.	2		Рассказ	сочинение	
39	19.01.2023	19.01.2023	Искусство получать информацию.		2	Игра		
40	25.01.2023	25.01.2023	Как оформить результаты опроса?	2		Составление сценария		
41	26.01.2023	26.01.2023	Как оформить результаты опроса?		2	видеоролик	зачет	
Модуль 7. Основы социальной рекламы (14 часов)								
42	01.02.2023	01.02.2023	Понятие и цели социальной рекламы в СМИ		2	Презентация		
43	02.02.2023	02.02.2023	Понятие и цели социальной рекламы в СМИ		2	Практическое занятие		
44	08.02.2023	08.02.2023	Виды социальной рекламы	2		Беседа		
45.	09.02.2023	09.02.2023	Роль социальной рекламы в становлении общественного мнения	2		Рассказ	опрос	
46	15.02.2023	15.02.2023	Роль социальной рекламы в становлении общественного мнения		2	Игра		
47.	16.02.	16.02.	Социальные медиапроекты		2	Составление		

	2023	2023				сценария		
48	22.02. 2023	22.02. 2023	Социальные медиапроекты		2	видеоролик	зачет	
Модуль 8. Универсальный журналист: новые реалии и требования (12 часов)								
49	01.03. 2023	01.03. 2023	Специфика Интернет-журналистики	2		Презентация		
50	02.03. 2023	02.03. 2023	Интернет-технологии в работе журналиста	2		Практическое занятие		
51.	09.03. 2023	09.03. 2023	Роль журналиста в виртуальном мире	2		Рассказ	опрос	
52	15.03. 2023	15.03. 2023	Роль журналиста в виртуальном мире		2	Игра		
53.	16.03. 2023	16.03. 2023	Обзор сетевых сообществ юных журналистов	2		Составление сценария		
54	22.03. 2023	22.03. 2023	Обзор сетевых сообществ юных журналистов		2	видеоролик	зачет	
Модуль 9. Из первых уст! (12 часов)								
55	23.03. 2023	23.03. 2023	Пресс-конференция как разновидность интервью	2		Презентация		
56	29.03. 2023	29.03. 2023	Пресс-конференция как разновидность интервью		2	Практическое занятие		
57	30.03. 2023	30.03. 2023	«Прямая линия» или «пресс-конференция»	2		Беседа	Опрос	
58.	05.04. 2023	05.04. 2023	Разговор по вопросам молодежной политики	1	1	Игра		
59.	06.04. 2023	06.04. 2023	Пресс-релиз	2		Составление сценария		
60	12.04. 2023	12.04. 2023	Пресс-релиз		2	видеоролик	зачет	
Модуль 10. Фотожурналистика (10 часов)								
61	13.04. 2023	13.04. 2023	Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста	2		Беседа		
62	19.04. 2023	19.04. 2023	Стоп-кадр	2		беседа	сочинение	
63	20.04. 2023	20.04. 2023	Стоп-кадр		2	Рассказ, с презентацией		

64	26.04. 2023	26.04. 2023	Фоторубрика	2		объяснени е		
65	27.04. 2023	27.04. 2023	Фоторубрика		2	Презентац ия видеороли ка	зачет	
Модуль 11. Что такое travel-журналистика? (14часов)								
66	03.05. 2023	03.05. 2023	Путешествие как профессия	2		Рассказ, с презентац ией		
67	04.05. 2023	04.05. 2023	Особенности создания путевых заметок.	2		беседа		
68	10.05. 2023	10.05. 2023	Делимся впечатлениями о летнем отдыхе!	1	1	беседа	сочинение	
69	11.05. 2023	11.05. 2023	Делимся впечатлениями о летнем отдыхе!		2	Практичес кая работа		
70	17.05. 2023	17.05. 2023	Портфель творческих достижений «Мои успехи в журналистике»		2	Практичес кая работа		
71	18.05. 2023	18.05. 2023	Портфель творческих достижений «Мои успехи в журналистике»		2	Практичес кая работа	зачет	
72	24.05. 2023	24.05. 2023	Портфель творческих достижений «Мои успехи в журналистике»		2	Индивиду альные задания	ролик	